

Con il patrocinio di



1<sup>a</sup> Edizione | Milano

# Master in Intellectual Property & Copyright

EXECUTIVE MASTER IN  
FORMULA WEEKEND

**Milano**

dal 27 settembre  
al 19 ottobre  
2019

Ospitato da

**CHIOMENTI**

Con la sponsorizzazione di

lawlinguists



STUDIO TORTA

In collaborazione con

Legance

大成 DENTONS



HERBERT  
SMITH  
FREEHILLS

# Il Master

Il Master è a numero chiuso ed è strutturato in “formula weekend” con frequenza obbligatoria, articolato in 4 weekend, venerdì pomeriggio e sabato tutto il giorno, il venerdì dalle 14:30 alle 18:30 e il sabato dalle 9:30 alle 17:30, per un totale di 48 ore.

## Obiettivi

I professionisti chiamati ad occuparsi di diritto industriale e di diritto d'autore sono soggetti a sfide senza precedenti.

La trasformazione digitale, la continua innovazione tecnologica, le nuove scoperte in ambito *life science*, l'internazionalizzazione delle attività economiche e la concorrenza globale, comportano l'esigenza di aggiornare le proprie conoscenze di diritto e approfondire le best practice con i maggiori esperti in questi ambiti. Il Master ha l'obiettivo principale di fornire ai partecipanti conoscenze approfondite di diritto industriale e diritto d'autore, con lo studio di casi pratici e riferimenti puntuali alle peculiarità delle singole industry: *fashion*, produzione e design, editoria e *life science*. L'intero Master prevede giornate formative con docenze di avvocati specializzati e rinomati nel settore di riferimento, legali d'azienda esperti della materia, autorevoli esponenti di società leader nel settore della tutela della proprietà intellettuale. L'attenta scelta dei professionisti e degli argomenti affrontati

consente di fornire ai partecipanti conoscenze teoriche rigorose, sempre accompagnate da casi pratici ed esempi concreti.

## Destinatari

Il Master è rivolto ai soggetti interessati ad approfondire tematiche connesse al diritto industriale e al diritto d'autore. L'intero percorso formativo fornirà elementi utili sia a liberi professionisti sia a professionisti *in-house* per accrescere le proprie competenze e consentirgli di apportare un contributo professionale sempre efficace. Il target del Master è quindi costituito principalmente da: giuristi d'impresa, avvocati, commercialisti, ingegneri e consulenti aziendali.





# Il Master

## Docenti

Ciascuna giornata formativa sarà affidata a uno o più professionisti provenienti da primarie realtà aziendali, di consulenza e studi legali, selezionati per le loro conoscenze professionali, riconosciute dal mercato di riferimento, e per la loro capacità di presentare esempi pratici e applicazioni concrete della normativa, anche con riferimento a questioni tecniche molto complesse.

## Didattica

La selezione dei docenti nasce dalla metodologia didattica che TopLegal Academy garantisce all'interno di tutti i propri eventi formativi: partire da un rigoroso riferimento alla norma, sviluppare casi concreti ed esempi pratici, apportare l'esperienza di consulenti e professionisti *in-house*, dare un contributo effettivo, che possa garantire al partecipante, già dai primi incontri, la possibilità di analizzare correttamente questioni tecnico/giuridiche complesse e individuare soluzioni ottimali. Comunicare in modo semplice ed efficace, creare un'occasione di confronto tra i partecipanti e i docenti.

## Materiale didattico

Per ogni giornata formativa verranno distribuiti in formato elettronico a tutti i partecipanti materiali didattici e *template* di documenti realizzati *ad hoc* dai docenti a supporto dei loro interventi.

## Attestato TopLegal Academy

Al termine del percorso formativo i partecipanti che abbiano frequentato regolarmente almeno l'80% delle lezioni, riceveranno l'attestato di frequenza rilasciato da TopLegal Academy.

## Networking event

In occasione del rilascio degli attestati, TopLegal Academy invita tutti i docenti e i partecipanti a un *networking event* di fine corso durante il quale saranno consegnati gli attestati di frequenza.

## Crediti formativi

L'intero percorso formativo è stato accreditato presso il Consiglio Nazionale Forense con il riconoscimento di **24 crediti formativi**.



# Il Master

## Sede

Il Master si svolgerà all'interno della sede milanese dello studio legale Chiomenti in via Giuseppe Verdi 2, Milano

## Calendario

### settembre

Venerdì 27 – Sabato 28

### ottobre

Venerdì 4 – Sabato 5

Venerdì 11 – Sabato 12

Venerdì 18 – Sabato 19

Consegna diplomi il 19 ottobre.

## Quota di partecipazione

La quota richiesta per la partecipazione al Master è pari a Euro 2.100,00 + IVA.

## Numero chiuso

Le iscrizioni saranno chiuse non appena raggiunto il numero massimo di iscritti.

## Iscrizioni

Per info e iscrizioni contattare:

[formazione@toplegal.it](mailto:formazione@toplegal.it)

Tel. 02.87084135





# Il Corso

**Venerdì 27 settembre**

Il Diritto dei Marchi, PT 1 <  
ore 14.30 – 18.30

**Venerdì 4 ottobre**

Il Diritto dei Brevetti, PT 1 <  
ore 14.30 – 18.30

**Venerdì 11 ottobre**

Il Diritto d'Autore e Copyright, PT 1 <  
ore 14.30 – 18.30

**Venerdì 18 ottobre**

Intellectual Property & Copyright <  
nel mondo digitale, PT 1  
ore 14.30 – 18.30

**Sabato 28 settembre**

> Il Diritto dei Marchi, PT 2  
ore 9.30 – 17.30

**Sabato 5 ottobre**

> Il Diritto dei Brevetti, PT 2  
ore 9.30 – 17.30

**Sabato 12 ottobre**

> Il Diritto d'Autore e Copyright, PT 2  
ore 9.30 – 17.30

**Sabato 19 ottobre**

> Intellectual Property & Copyright  
nel mondo digitale, PT 2  
ore 9.30 – 17.30

> Networking event – consegna diplomi  
ore 17.30 – 19.30



# Il Programma

## 1<sup>a</sup> weekend

**Venerdì 27 settembre**  
ore 14.30 – 18.30

### Il Diritto dei Marchi, PT 1

- Nozioni generali
- Le fonti legislative nazionali e internazionali
- I segni distintivi: marchi di forma, di colore, sonori ed olfattivi
- La liceità del marchio
- I titolari e i contitolari di un marchio

**FOCUS OPERATIVO** quale procedura seguire per la registrazione di un marchio.

**Sabato 28 settembre**  
ore 9.30 – 17.30

### Il Diritto dei Marchi, PT 2

- La novità del marchio: tutela del preuso
- La capacità distintiva del marchio: la riabilitazione
- Marchi forti e marchi deboli
- Gli usi leciti del marchio altrui
- Cessione, licenza e merchandising del marchio
- Altri segni distintivi: dall'insegna al *domain name*

### FOCUS OPERATIVO E BEST PRACTICE

come strutturare un contratto di cessione e un contratto di licenza di marchio.

## 2<sup>a</sup> weekend

**Venerdì 4 ottobre**  
ore 14.30 – 18.30

### Il Diritto dei Brevetti, PT 1

- Nozioni generali
- Le fonti legislative nazionali e internazionali
- La novità dell'invenzione: anteriorità e predivulgazione
- L'attività inventiva: invenzioni derivate, dipendenti, di perfezionamento e di combinazione
- I certificati di protezione complementare

### FOCUS OPERATIVO

le specificità della brevettazione nei diversi settori industriali – *overview* e focus sul *life science*, con la partecipazione di **Roche**.

**Sabato 5 ottobre**  
ore 9.30 – 17.30

### Il Diritto dei Brevetti, PT 2

- Disegni e modelli registrati, modelli di utilità
- La nullità e la contraffazione del brevetto
- Il risarcimento del danno
- Sfruttamento economico del brevetto e contratti di licenza
- Trattamento fiscale dei beni immateriali e disciplina del *patent box*

### FOCUS OPERATIVO

procedure di brevettazione e strategie di valorizzazione dei brevetti.

con la partecipazione di



3<sup>a</sup> weekend

## Venerdì 11 ottobre

ore 14.30 – 18.30

## Il Diritto d'Autore e Copyright, PT 1

- Nozioni generali
- Le fonti legislative nazionali e internazionali
- La nozione di opera dell'ingegno
- I requisiti di tutele e le singole opere protette: dall'opera letteraria all'opera fotografica
- Le opere anonime, collettive, composte e derivate

FOCUS OPERATIVO  
E BEST PRACTICE

come strutturare un contratto di cessione e un contratto di licenza di diritti d'autore.

## Sabato 12 ottobre

ore 9.30 – 17.30

## Il Diritto d'Autore e Copyright, PT 2

- L'ambito di protezione: diritto patrimoniale e diritto morale
- I diritti di utilizzazione esclusiva, di rielaborazione e le libere riutilizzazioni
- I diritti connessi al diritto d'autore
- Gestione collettiva del diritto d'autore: *collecting societies*

FOCUS OPERATIVO  
E BEST PRACTICE

redazione di un contratto di edizione, rappresentazione ed esecuzione.

4<sup>a</sup> weekend

## Venerdì 18 ottobre

ore 14.30 – 18.30

Intellectual Property & Copyright  
nel mondo digitale, PT 1

- Diritto d'autore nel mondo dei *social networks*
- Pubblicazioni all'interno di forum online: come tutelarle
- I *Creative Commons*
- La nuova legge sul *Copyright*

## Sabato 19 ottobre

ore 9.30 – 17.30

Intellectual Property & Copyright  
nel mondo digitale, PT 2

- Gestione di database online
- L'industrial design, i software e le opere multimediali
- Diritto d'autore e nuove tecnologie
- Il risarcimento del danno nel diritto d'autore e della proprietà intellettuale

## FOCUS OPERATIVO E CASE STUDY

strumenti di tutela nel mondo digitale.

Con la partecipazione di **Hearst Magazines**

con la partecipazione di

**HEARST**

## Sabato 19 ottobre

ore 17.30 – 19.30



Cerimonia di consegna diplomi e aperitivo di fine corso



# I Docenti

**Avv. Paolo Bertoni**  
Chiomenti

**Avv. Monica Riva**  
Legance Avvocati Associati

**Avv. Sara Molina**  
Chiomenti

**Avv. Sara Balice**  
Herbert Smith Freehills

**Avv. Pietro Pouché**  
Herbert Smith Freehills

**Avv. Fausto Massimino**  
Roche

**Avv. Federica Tigani**  
Hearst Magazines  
Italia

**Avv. Laura Orlando**  
Herbert Smith Freehills

**Avv. Saverio Cavalcanti**  
Dentons

**Avv. Eduardo Astone**  
Chiomenti

**Avv. Martina Maffei**  
Herbert Smith Freehills

**Dott.ssa Alessandra Tedesco**  
Barzano' & Zanardo

**Dott.ssa Lidia Casciano**  
Studio Torta

**Avv. Raffaele Sena**  
Lawlinguists

**Avv. Roberta Bonuccelli**  
De Agostini Editore

**Dott.ssa Eleonora Harris**  
Lawlinguists

Ospitato da

## CHIOMENTI

Con la sponsorizzazione di



In collaborazione con

## Legance

大成 DENTONS







PER INFO E ISCRIZIONI  
CONTATTARE

[formazione@toplegal.it](mailto:formazione@toplegal.it)

Tel. 02.87084135