

COMUNICATO STAMPA

Banking as a Platform: l'era della nuova Banca

Pubblicati i risultati della ricerca Digital Banking Hub promossa da CeTIF, in collaborazione con Chiomenti, GFT e SAS

Milano, 30 gennaio 2019.

La rivoluzione introdotta dalla PSD2 pone inevitabilmente le banche in un ambiente più competitivo, in cui dover concorrere con i nuovi prestatori di servizi che innovano sperimentando nuove tecnologie e offrendo user experience migliori, ed invita a riflettere sulla logica di “open innovation”. Le implicazioni di business sono notevoli in termini di nuovi e potenziali modelli di servizio per il cliente, facilitati dalla mole di dati e informazioni su di essi generabili da innumerevoli dispositivi connessi e fondamentali per ampliare le conoscenze delle loro abitudini, delle loro spese e dell’andamento delle aziende.

È in quest’ottica che le banche possono, intercettare contesti di utilizzo e i bisogni, fornendo una serie di servizi a valore aggiunto. Se da un lato i consumatori godranno positivamente delle novità introdotte dalle disposizioni della PSD2 che mirano a favorire la competitività, dall’altro le banche dovranno stare al passo, trasformando tale obbligo in opportunità.

Questo porta alla luce una sostanziale modifica del modello di business: i servizi istantanei e il loro rapido diffondersi ne fanno da padrone. Il tempo di risposta e la sua qualità avranno sempre più peso per gli operatori, le autorità e i consumatori del futuro. Stiamo assistendo, infatti, ad una disaggregazione della catena del valore e allo sviluppo di soggetti che entrano ed escono dal mercato con molta più rapidità rispetto al passato.

Pertanto i trend e le strategie in atto e le principali esigenze avvertite dagli operatori di mercato stanno riguardando la revisione dei modelli di business delle banche e approcci operativi per la gestione e integrazione di servizi basati su API, con conseguenze in termini di utilizzo efficace e monetizzazione dei dati e flussi informativi.

In ottica di open banking, un’opzione strategica è rappresentata proprio dalla collaborazione tra banche e FinTech; in questa prospettiva si lavorerà sulla customer experience personalizzata e di valore, e si avrà un notevole guadagno dall’utilizzo e dall’analisi dei Big Data grazie all’analisi predittiva e analitica.

Questi i presupposti che hanno guidato, tra marzo e dicembre 2018, il gruppo di lavoro composto da 10 istituzioni (Banca Monte dei Paschi di Siena, Banca Popolare di Sondrio, Banca5, Banco BPM, CheBanca!, Crédit Agricole Cariparma, Credito Emiliano, Iccrea Banca, UBI Banca, Unipol Banca) e i partner Chiomenti, GFT e SAS. La ricerca che ha coinvolto anche esperti del settore e Fintech, ha avuto ad oggetto l’analisi del framework normativo di riferimento e lo stato dell’arte di soluzioni di *Bank as a Platfrom, Banking Data Science & Monetization e Banking Instant Services* con focus particolare sull’identificazione di use case potenzialmente utili per la progettazione di nuove applicazioni.

In generale, è quindi chiara la necessità da parte degli Istituti bancari di un costante miglioramento nel rispondere alle esigenze dei clienti, che, ancora di più di quanto accadeva in passato, oggi ricoprono un ruolo fondamentale e trainante all’interno dell’offerta di servizi digitali da parte delle banche.

Le ricerche di CeTIF sul tema del Digital Banking proseguiranno nel corso del 2019.

Gli executive summary sono disponibili al seguente link: <https://goo.gl/ZrYiq1>

Per informazioni si prega di contattare Lisa Pasolini (telefono: 02.7234.8349 e-mail: lisajolanda.pasolini@unicatt.it)

CeTIF Il Centro di Ricerca in Tecnologie, Innovazione e Servizi Finanziari (CeTIF) dal 1990 realizza studi e promuove ricerche sulle dinamiche di cambiamento strategico e organizzativo nei settori finanziario, bancario e assicurativo. Ogni anno attiva più di 15 Competence Centre e Osservatori, cui possono partecipare gli 10.000 professionisti che costituiscono il network di CeTIF, e organizza oltre 10 workshop dedicati a banche e assicurazioni, con l'obiettivo di favorire fra i partecipanti lo scambio di esperienze su temi specifici e sull'adozione di pratiche innovative. A tutto ciò si aggiungono i progetti di ricerca internazionali realizzati in collaborazione con le principali università e società di analisi e attività di ricerca presenti nel mercato. Tra i suoi partner istituzionali figurano: Banca d'Italia, IVASS, ABI, ANBP, ANIA e CONSOB. Il CeTIF è, inoltre, socio fondatore del FIT: l'Associazione europea dei centri di ricerca sulla finanza e l'Information Technology. www.cetif.it

Chiomenti studio legale a vocazione internazionale, da oltre 70 anni contribuisce a supportare il cambiamento e la crescita delle aziende italiane nel mondo e offre alle imprese estere la chiave d'accesso alla loro affermazione in Italia. Lo Studio può contare su oltre 300 professionisti attivi in due sedi italiane (Roma e Milano) e sei sedi estere (New York, Londra, Bruxelles, Pechino, Shanghai e Hong Kong) e rappresenta un punto di riferimento nel settore, in grado di coprire una molteplicità di aree dell'attività economica globale, con un'assistenza completa e coordinata, anche in ottica multidisciplinare. Chiomenti è tra i fondatori di Lex Mundi, principale associazione mondiale di studi legali indipendenti presenti in più di 100 Paesi, e dello European Network che comprende tre fra i maggiori studi legali indipendenti d'Europa (Cuatrecasas, Gide Loyrette Nouel e Gleiss Lutz).

GFT In qualità di partner tecnologico esperto, GFT Technologies SE (GFT) è costantemente impegnata a guidare la trasformazione digitale nel settore dei servizi finanziari. Grazie alla nostra vasta conoscenza di questo ambito, forniamo consulenza alle principali istituzioni finanziarie a livello mondiale e sviluppiamo soluzioni IT su misura – dalle applicazioni bancarie e sistemi di trading fino all'implementazione e al supporto di piattaforme complete, e modernisation di sistemi core banking. Il nostro innovation team, che opera a livello globale, sviluppa, inoltre, nuovi modelli di business, focalizzandosi su temi quali blockchain, cloud engineering, intelligenza artificiale e Internet of Things, trasversalmente in tutti i settori. www.gft.com/it

SAS è leader negli analytics. Attraverso software innovativi e servizi, SAS aiuta e ispira i clienti in tutto il mondo a trasformare i dati in conoscenza. SAS fornisce THE POWER TO KNOW®. In Italia dal 1987, ha oggi una struttura di oltre 330 persone operative nelle sedi di Milano, Roma, Venezia Mestre e Torino.